

Distretto delle Alpi Orientali



Ufficio di Venezia

DECRETO DEL SEGRETARIO GENERALE N. 22 DI DATA 12 FEBBRAIO 2019

OGGETTO: Affidamento del servizio per la realizzazione delle attività di comunicazione social, formazione e strumenti di divulgazione elettronica – Progetto Interreg V-A Italia Slovenia 2014-2020 bando 5/2018 Asse 3 – Priorità di investimento 6d – Natura 2000 e infrastrutture verdi (progetto GREVISLIN)
Codice Unico Progetto: G76I18000080007
Codice Identificativo Gara: ZF4270900E
Importo complessivo: euro 4.950,00.

IL SEGRETARIO GENERALE

VISTO il D.Lgs 3 aprile 2006, n. 152 e successive modificazioni, recante *"Norme in materia ambientale"* e, in particolare, l'articolo 63 *"Autorità di bacino distrettuale"*.

VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 4 aprile 2018 *"Individuazione e trasferimento delle unità di personale, delle risorse strumentali e finanziarie delle Autorità di bacino, di cui alla legge n. 183/1989, all'Autorità di bacino distrettuale delle Alpi Orientali e determinazione della dotazione organica dell'Autorità di bacino distrettuale delle Alpi Orientali, ai sensi dell'articolo 63, comma 4, del decreto legislativo 3 aprile 2006, n. 152 e del decreto n. 294 del 25 ottobre 2016"*.

VISTO il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 14 luglio 2017 con cui l'ing. Francesco Baruffi è stato nominato Segretario Generale dell'Autorità di bacino distrettuale del distretto idrografico delle Alpi Orientali.

CONSIDERATO che:

- nell'ambito del Programma Interreg V-A Italia Slovenia 2014-2020, l'Autorità di bacino distrettuale delle Alpi orientali partecipa al progetto GREVISLIN di durata triennale (2019-2021) avente come scopo lo sviluppo di un'area di cooperazione strategica a lungo termine per la realizzazione di infrastrutture verdi e la conservazione/miglioramento dello stato di habitat e specie protetti lungo i fiumi nel bacino transfrontaliero dell'Isonzo e del Vipacco fra Italia e Slovenia;
- in tale contesto la scrivente Amministrazione è partner responsabile delle attività di comunicazione con specifico riferimento alla gestione dei social media (Facebook, Twitter), della formazione e del servizio di comunicazione e divulgazione tramite newsletter elettronica.

CONSIDERATO che, per la realizzazione delle attività di comunicazione, è necessario disporre di specifica professionalità, nonché di conoscenza degli aspetti tecnici.

DATO ATTO che:

- con note prot. n. 0000618/5.2, n. 0000619/5.2 e n. 0000620/5.2 del 6 febbraio 2019 è stato richiesto, per la realizzazione del servizio in argomento, un preventivo di spesa rispettivamente alle Società CREATIVI DIGITALI, ZETA GROUP S.r.l. ed MNT Company S.r.l..

Distretto delle Alpi Orientali



Ufficio di Venezia

- che entro la scadenza per la presentazione delle offerte fissata nell'11 febbraio 2019 sono pervenuti due preventivi presentati da MNT Company S.r.l e da Zeta Group S.r.l.;
- che le sopraindicate Società MNT Company S.r.l e Zeta Group S.r.l. si sono rese disponibili ad espletare le attività richieste rispettivamente per euro 7.200,00 al netto degli oneri fiscali (importo complessivo euro 8.784,00) ed euro 4.950,00 al lordo oneri fiscali (importo al netto degli oneri fiscali euro 4.057,38);
- la miglior offerente risulta, pertanto, essere la Società ZETA GROUP S.r.l.

VERIFICATO che:

- l'art. 36, comma 2, lettera a) del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 prevede in caso di affidamenti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro, la possibilità di procedere mediante affidamento diretto;
- non si è nel campo delle spese per studi e incarichi di consulenza, che trova un proprio limite nel 20% della spesa sostenuta nel 2009, stabilito dall'art. 6, comma 7, del D.L. 31 maggio 2010, n. 78;
- per lo stesso motivo non opera il divieto di cui all'art. 10, comma 5, del D.Lgs. 27 ottobre 2009, n. 150.

RITENUTO, quindi, di affidare direttamente alla Società ZETA GROUP S.r.l. il servizio per la realizzazione delle attività di comunicazione social, formazione e strumenti di divulgazione elettronica – Progetto Interreg V-A Italia Slovenia 2014-2020 bando 5/2018 Asse 3 – Priorità di investimento 6d – Natura 2000 e infrastrutture verdi (progetto GREVISLIN), per l'importo pari ad euro 4.950,00 al lordo degli oneri fiscali (importo al netto degli oneri fiscali pari ad euro 4.057,38).

PRESO ATTO che l'incarico riguarda:

a) **l'attivazione dei canali social istituzionali di progetto** i cui obiettivi sono:

- lo sviluppo di canali social multilingue: come impostare la pubblicazione dei contenuti nei due social media (Facebook e Twitter) al fine di rispettare gli obblighi di comunicazione in doppia lingua (italiano e sloveno) assicurando i requisiti di leggibilità e di interazione degli utenti;
- l'assicurazione dell'inclusività: supporto all'impostazione dei contenuti al fine di raggiungere anche utenti disabili;
- la promozione: garantire una adeguata diffusione dei social attivati anche attraverso gli strumenti di pubblicità già integrati nelle piattaforme social e supportare un'adeguata integrazione dei contenuti fra i diversi social e con il sito web del progetto.
- lo sviluppo di social efficienti: supporto alla programmazione delle attività di pubblicazione dei post, alla gestione logistica per l'efficiente acquisizione dei contenuti fra i 14 partners progettuali italiani e sloveni.

b) **la formazione per la gestione dei canali sociali istituzionali di progetto** il cui obiettivo è la formazione per creare competenze nel personale dell'Autorità di bacino distrettuale volte a migliorare le attività di comunicazione e la promozione degli eventi e delle attività di progetto. Il corso dovrà formare figure professionali esperte in grado di progettare, gestire e monitorare campagne di comunicazione sui principali Social Media (FACEBOOK, TWITTER), utilizzando le tecniche più innovative della comunicazione sui social media.

c) **la newsletter elettronica** i cui obiettivi sono:

Distretto delle Alpi Orientali



Ufficio di Venezia

- l'individuazione di un software con editor on line anche open source/freeware che garantisca un'efficiente gestione mailing-list, registrazione, timing e schedulazione invii, gestione statistiche, template personalizzabile, anteprima e testing mobile-tablet-pc, integrabile su qualsiasi sito web;
- il supporto nella gestione del database indirizzi;
- il supporto nella gestione dell'impaginazione;
- il supporto nella gestione degli invii e dell'analisi dei risultati (tracking);

TENUTO CONTO che i rapporti scaturenti dal presente provvedimento saranno disciplinati da apposito contratto, stipulato nelle forme d'uso commerciale.

PRESO ATTO che si farà fronte alla spesa complessiva di euro 4.950,00 (oneri fiscali inclusi) derivante dall'adozione del presente provvedimento, con i fondi presenti sul fondo di rotazione istituito, nella contabilità speciale n. 1606, con decreto segretariale n. 111 di data 31 dicembre 2018.

DECRETA

ART. 1)

Di affidare, per le motivazioni espresse nelle premesse, il servizio per la realizzazione delle attività di comunicazione social, formazione e strumenti di divulgazione elettronica – Progetto Interreg V-A Italia Slovenia 2014-2020 bando 5/2018 Asse 3 – Priorità di investimento 6d – Natura 2000 e infrastrutture verdi – Progetto GREVISLIN, alla Società ZETA GROUP S.r.l. con sede in Treviso (TV), Viale XXIV Maggio, 11 codice fiscale e p.iva 03461770269 per l'importo di euro 4.950,00 oneri fiscali inclusi (importo al netto degli oneri fiscali pari ad euro 4.057,38).

ART. 2)

Di autorizzare il perfezionamento del rapporto con la Società ZETA GROUP S.r.l. attraverso la stipulazione di apposito contratto nelle forme d'uso commerciale.

ART. 3)

Di far fronte alla spesa complessiva di euro 4.950,00 (oneri fiscali inclusi) derivante dall'adozione del presente provvedimento, con i fondi presenti sul fondo di rotazione istituito, nella contabilità speciale n. 1606, con decreto segretariale n. 111 di data 31 dicembre 2018.

IL SEGRETARIO GENERALE

Ing. Francesco Baruffi